

# 扬子晚报

## 2024年“乘风启航·江苏好高职”高招宣传方案

为了更好地宣传江苏高校，进一步突出学校办学成果与特色，扩大学校影响力，提升学校知名度，扬子晚报全媒体平台现推出2024年度高招宣传合作方案。

### 一、基础套餐

#### 第一阶段：全媒体基本宣传

时间：7月

- 1、新闻策划报道：志愿填报前，以新闻策划的形式，详细介绍各参与高校，每所学校600字；
- 2、新媒体宣传：扬子晚报新媒体平台同步推送。

#### 第二阶段：高校招生特别访谈

时间：7月

- 1、视频直播：在填报志愿最关键的几天，紫牛新闻APP、扬子晚报官方微博等平台推出高校招生视频。采用访谈的形式，组织高校招生负责人走进直播间，在线回答考生、家长疑问，介绍今年的预估分数线。
- 2、新闻宣传：每所高校以新闻形式刊登600字左右的招生问答；
- 3、新媒体宣传：扬子晚报新媒体平台同步推送。

## 二、新媒体宣传

### 【微信推送】

江苏媒体影响力最大的教育微信公众号“招考部落”，报考期间头条推送重要招生信息。

### 【直播类】

1. 直播逛校园：用视频直播的方式带学生和家长逛校园，了解学校及相关招生政策。直播结束后，可提供“逛校园”视频后期剪辑加工服务，供学校用作招生形象宣传片。

直播平台：扬子晚报紫牛新闻直播平台

2. 带你逛实验室、实训室，带领镜头前的考生和家长“云游”学校的实验室、实训室，展现学校实践培养的成果。

直播平台：扬子晚报紫牛新闻直播平台

3. 招生专业解读：每个招生专业的负责人出镜，用 10—20 分钟的时间介绍专业培养方案，师资等。

直播平台：扬子晚报紫牛新闻直播平台

### 【动画类】

一分钟说专业/政策：通过 00 后喜爱的动画方式解读招生政策或是介绍专业。

学校需在制作开始前确定动画制作长度，并提前 5 天提供相应文字素材，素材量不超过 400 字/分钟。扬子晚报新媒

体团队负责撰写脚本及制作动画。

## 【视频类】

### 虚拟演播室

主讲人可以在虚拟演播室里，介绍学校特色专业，同时对专业进行3D立体展示。

## 【长图、H5】

长图制作，按编辑制作不同，1万—2万元；或设计制作成完整的H5，价格面议。

## 【价格】

4万：600字学校介绍+600字招生问答；招生专家视频访谈。

6万：600字学校介绍+600字招生问答；招生专家视频访谈；新媒宣传（推送至少4条）。

8万：新媒体宣传+新闻策划宣传+高校招生特别访谈+直播逛校园（含高清剪辑）

9.8万：新媒体宣传+新闻策划宣传+高校招生特别访谈+直播逛校园+掌门人特别访谈

【注：具体可根据学校的需求和预算进行定制方案。】

江苏新华云教育科技有限公司

2024年5月

